
Il pluripremiato intrattenimento di Cathay Pacific si arricchisce con Disney+

Cathay Pacific è la prima compagnia aerea dell'Asia-Pacifico
ad offrire in volo i titoli Disney+



Cathay Pacific, compagnia di bandiera di Hong Kong, continua a mantenere il suo impegno nell'offrire ai passeggeri un'esperienza di intrattenimento in volo senza rivali grazie alla nuova collaborazione con Disney+, diventando la prima compagnia aerea dell'Asia-Pacifico a presentare il meglio di Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic, che entrano a far parte della pluripremiata offerta di intrattenimento a bordo.



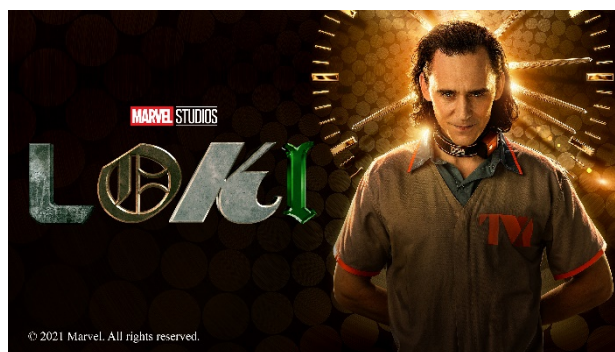
A partire dal 1 dicembre, i clienti dei voli Cathay Pacific potranno esplorare più di 100 ore di film, serie e documentari, tra cui alcuni dei titoli più attesi, come i primi episodi delle serie TV di *Loki* (stagione 1) e *Obi-Wan Kenobi* (stagione 1) dei Marvel Studios; i film *Chip 'n Dale: Rescue Rangers* e *Disenchanted*; i documentari *Welcome to Earth* e *Limitless* con Chris Hemsworth e programmi per famiglie come *Muppets Now*.

Vivian Lo, General Manager Customer Experience and Design di Cathay Pacific, ha dichiarato: "Siamo lieti di essere i primi nell'Asia-Pacifico a portare a bordo i titoli e le storie originali di Disney+: dagli amati classici agli originali di successo, serie accattivanti, documentari e contenuti per famiglie... Ora è disponibile una selezione di intrattenimento ancora più ampia e attentamente curata per i nostri clienti. Siamo estremamente orgogliosi di poter proporre l'in-flight entertainment leader del settore; comprendiamo l'importanza che molti dei nostri clienti attribuiscono all'intrattenimento come elemento di differenziazione quando scelgono con chi volare. Fornendo marchi premium e titoli di Disney+, continuiamo il nostro impegno per offrire un'esperienza di intrattenimento senza precedenti".

All'inizio di quest'anno, Cathay Pacific – che dispone della più grande libreria di film e serie TV a bordo nell'Asia-Pacifico – ha ricevuto il World's Best Inflight Entertainment Award per il 2023 agli SKYTRAX World Airline Awards.



Cip e Ciop: salva i Rangers



Loki dei Marvel Studios (Stagione 1, EP 1-2)



Cathay Pacific ha investito anche nella tecnologia dell'intrattenimento a bordo dei suoi aerei. Con l'Airbus A321neo, entrato recentemente nella flotta, Cathay Pacific è stata la prima compagnia aerea al mondo a fornire schermi 4K ad altissima definizione, un'esperienza video-on-demand 4K e streaming audio Bluetooth in tutte le cabine, consentendo ai clienti di guardare i successi hollywoodiani e asiatici in 4K utilizzando le proprie cuffie abilitate Bluetooth.

Nel frattempo, con l'A350, la compagnia aerea ha introdotto una nuova interfaccia utente grafica (GUI) che offre ai clienti un'esperienza utente intuitiva e rende la navigazione dei contenuti ancora più semplice, grazie ad un tema scuro che rende la visione più confortevole e riduce il disturbo per gli altri passeggeri, oltre a mappe di volo interattive. La nuova interfaccia verrà progressivamente introdotta su altri tipi di aeromobili.

Per ulteriori informazioni, visitare www.cathaypacific.com



Cathay Pacific Airways è una compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong. Dal suo hub, uno degli aeroporti più importanti e rispettati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific opera servizi passeggeri e merci verso numerose destinazioni in Asia -Pacifico, Nord America, Europa e Medio Oriente, con uno dei più giovani e moderni flotte del settore. In Europa opera voli passeggeri da e per Milano Malpensa, Londra, Manchester, Parigi, Francoforte, Madrid, Amsterdam e Zurigo con aeromobili di ultima generazione. La Compagnia è stata anche una delle prime compagnie aeree in Asia a fissare l'obiettivo di raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di carbonio entro il 2050 e si impegna ad aumentare l'uso di carburante per aviazione sostenibile al 10% entro il 2030. Cathay Pacific è stata premiata agli Italian Mission Awards nel 2020, 2019, 2018 e 2017. A livello internazionale, ha ottenuto il premio per "World's Best Inflight Entertainment" durante lo Skytrax World Airlines Award 2023 ed è attualmente classificata 8ª nel mondo, oltre ad essere stata riconosciuta come una delle sole dieci compagnie aeree del mondo a ricevere 5 stelle.

Ufficio stampa | PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi



+39 345 6556139



chiara.borghi@prgoup.it

Martina Balzarotti



+39 345 7460874



martina.balzarotti@prgoup.it